

РОМАН МИРОНИЧЕВ

PRODUCT & MARKETING OPERATIONS

Product Operations • Marketing Operations • Growth • FinTech • Digital Platforms

Email: roman@mironlab.ru | Telegram: @romwag | LinkedIn: [linkedin.com/in/roman-mironichev](https://www.linkedin.com/in/roman-mironichev)
GitHub / Портфолио: mironlab.ru | Тел: +7 (909) 587-49-77

Привет! Я обладаю опытом управления ИТ-командами и доставки продуктов в области веб-платформ и мобильной разработки, финтех-проектов, включая работу с разным уровнем процессинговых систем и цифровых устройств. Мой опыт охватывает реальную работу в таких доменах, как запуск MVP и стартапов, проекты в enterprise-системах, игровые и Web3 проектов. Мне нравится создавать эффективные ИТ продукты и добиваться высоких результатов в ключевых метриках.

Мой опыт включает руководство как узкими ит проектами, так и масштабными продуктовыми и технологическими операциями в лидирующих компаниях: от высоконагруженного транспортного карточного процессинга в экосистеме Сбера и цифровой трансформации маркетинга/коммерческого блока перед IPO Группы Самолет до управления международным портфелем геймдев-студии, а так же опыт с международными ит командами и стартапами в доменах финтех, электронная коммерция и облачные сервисы.

ОПЫТ РАБОТЫ

СБЕР / АО «РАСЧЕТНЫЕ РЕШЕНИЯ» | 2024 – 2025

Руководитель проекта (Project Lead) — Transportation Payment Processing

Контекст: Сбербанк Групп / АО «Расчетные Решения» — крупнейший банк РФ и лидирующая финтех-экосистема. Развитие высоконагруженной (high-load) системы транспортного карточного процессинга, охватывающей 40 регионов и обрабатывающей более 100 млн транзакций в сутки (обслуживает ~40 млн пользователей). Платформа включает процессинг, предпроцессинг и операторские системы.

- Кросс-функциональное управление:** Руководил core-командой из **40+ специалистов** и координировал взаимодействие между Product, Engineering, QA, Architecture, DevOps, Support, внешними партнерами и регуляторами (всего **~12 команд**, 10-15 внутренних и 10 внешних систем).
- Полный цикл Delivery:** Управлял полным жизненным циклом от сбора бизнес-требований и приоритизации бэклога до дорожной карты (roadmap), разработки, тестирования, релиза и масштабирования.
- Высокая надежность и релиз-менеджмент:** Организовал и успешно провел **14 крупных production-релизов** в условиях жесткого комплаенса, повысив показатель своевременности доставки релизов **с 20% до 70%**.
- Развитие продукта:** Спроектировал и внедрил **8 продуктовых фич**, повысивших скорость обработки транзакций и удобство оплаты для миллионов пользователей транспортной экосистемы.
- Эффективность инфраструктуры:** Оптимизировал операционные воркфлоу, что обеспечило повышение общей эффективности подразделения на **2–10%** и заложило основу для снижения стоимости транзакций.

REDRIFT | 2021 – 2023

Head of PMO / Product Delivery

Контекст: Redrift — американская (US) геймдев-студия полного цикла. Руководство международным портфелем B2C web/mobile-продуктов и системой Product Delivery от идеи и MVP до глобального запуска, роста и LiveOps. Годовой бюджет на разработку более \$3 млн.

- **Управление портфелем:** Руководил Product Operations и Portfolio Operations для **10+ продуктов и стратегических инициатив** в компании с общим штатом **150+ специалистов**. Координировал разработку кросс-функциональными командами от 3 до 60 человек.
- **Управление менеджерами:** Напрямую управлял **10+ Project/Product Managers**; синхронизировал бизнес-процессы между Product, Engineering, Design, QA, Analytics, Marketing и Operations.
- **Оптимизация процессов PMO:** Внедрил систему цифровых дашбордов для контроля бэклогов, ресурсов, эпиков, спринтов и загрузки специалистов в реальном времени, что позволило повысить эффективность PMO с **60% до 95%** (95% проектов завершены точно в срок).
- **Скорость вывода на рынок (Time-to-Market):** Обеспечил запуск ключевых продуктов портфеля от концепта до международного релиза в сжатые сроки (**8–10 месяцев**).
- **ИИ-интеграция:** Внедрил генеративные ИИ-системы (ChatGPT OpenAI API, Stable Diffusion, Midjourney) в продуктовые и креативные воркфлоу, значительно сократив стоимость и время производства контента.

INTERNATIONAL FINTECH PROJECT | 2020 – 2021

Head of Product Projects | Product & Growth Operations

Контекст: ChatEx — международная мобильная P2P-платформа и крипто-необанк (Telegram-бот, мобильные приложения, веб-портал), объединяющая кошелек, P2P-трейдинг и инвестиционные депозиты.

- **Масштабирование продукта:** Масштабировал базу зарегистрированных пользователей с **30К до 300К** и MAU с **1К до 10К (10x рост MAU)** за счет глубокой интеграции продуктовых доработок, аналитики и операционной поддержки.
- **Продуктовый релиз-менеджмент:** Руководил выпуском **3 крупных продуктовых релизов**, охватывающих **400+ экранов, 70 пользовательских сценариев** и более **2000+ тест-кейсов**, точно уложившись в плановые сроки и бюджет.
- **Качество и лояльность:** Обеспечил достижение рейтинга мобильного приложения **4.6 в Google Play** (на основе **500+ отзывов**) посредством отладки QA-процессов и регулярных циклов Customer Development.
- **Аналитика и гипотезы:** Внедрил и настроил сквозную продуктовую аналитику на базе Firebase, Amplitude, AppsFlyer и AppMetrica для быстрого тестирования продуктовых и маркетинговых гипотез.
- **Органический рост:** Обеспечил увеличение органического трафика в **4 раза за 8 месяцев** за счет эффективного SEO-проекта и оптимизации конверсии веб-сайта в 2 раза.

САМОЛЕТ | 2019 – 2020

Руководитель проектов цифровой трансформации | Marketing & Commercial Operations

Контекст: Группа «Самолет» — крупнейшая проптех (PropTech) компания и ведущий девелопер РФ. Цифровая трансформация коммерческого блока и маркетинга перед выходом компании на IPO (охват — 10 департаментов, более 500 пользователей).

- **Связь с P&L и бизнес-эффект:** Связал цифровые инициативы коммерческого блока с финансовыми моделями P&L и защитой проектов на инвест-комитете. Реализовал портфель проектов с экономическим эффектом в **₽950 млн в 2019 г.** и сформировал портфель проектов с прогнозируемым эффектом в **₽1.5 млрд в 2020 г.**

- **Эффективность маркетинга:** Внедрил сквозную аналитику в Tableau и оптимизировал медиапланирование, что повысило производительность маркетинга на 15–25%, увеличило эффективность рекламного трафика на **+9%** и снизило стоимость привлечения рекламной сделки (DRR) на **15%**.
- **Инструменты совместной работы:** Внедрил с нуля Jira и Confluence для **500 пользователей** коммерческого блока, обеспечив прозрачность и закрытие более 10k+ задач за 9 месяцев.
- **Организационная трансформация:** Участвовал в масштабной трансформации маркетинга совместно с McKinsey в качестве Agile-коуча и Scrum-мастера, повысив операционную эффективность отделов на **2–10%**.

INTERNATIONAL DIGITAL FINANCE PROJECT (Gamblica) | 2018 – 2019

Product / PMO / Operations Lead

Контекст: Gamblica — международный цифровой финансовый Web3-стартап, создавший игровую и беттинговую платформу на блокчейне.

- **Fundraising & MVP:** Координировал разработку продуктовой стратегии, MVP, дорожной карты и CJM, что способствовало привлечению более **\$3 млн** внешнего финансирования через ICO.
- **Управление ростом (Growth):** Выстроил операционную модель привлечения и удержания пользователей (Acquisition, Activation, Engagement, Retention). Обеспечил конверсию из трафика в регистрацию на уровне 2–4% и ROI **150%** в покупки токенов проекта. Привлек более 480+ активных холдеров.
- **Координация команд:** Координировал работу ИТ-специалистов и маркетологов в кросс-функциональной структуре, отвечая за планирование спринтов и контроль выполнения KPI.

SIMDAQ | 2018

Product Manager

Контекст: SIMDAQ — международный финтех-стартап, создавший трейдинговый симулятор на исторических данных для обучения трейдеров.

- **Продуктовый запуск:** Участвовал в проектировании концепта, дорожной карты и MVP продукта с нуля, что позволило привлечь **\$5 млн** венчурных инвестиций.
- **Продуктовый дизайн:** Спроектировал требования к **30+ ключевым продуктовым экранам** (dashboard, тренажер, личный кабинет).
- **Команда и CusDev:** Сформировал и координировал кросс-функциональную команду из **15+ специалистов**. Проводил сессии Customer Development и валидацию гипотез.

DIGITAL PRODUCT & GROWTH (Early Career) | 2006 – 2018

Digital Marketing / Web & Mobile Development Lead

Контекст: 12-летний опыт создания и продвижения ИТ-продуктов. Основал интернет-агентство Tormark (входило в ТОП-100 лучших веб-студий Рунета по версии Tagline и ТОП-50 лучших веб-студий Санкт-Петербурга по версии CMS-Magazine).

- **Управление проектами:** Руководил полным циклом создания и поискового продвижения более **300 веб-сайтов** и цифровых проектов в секторах B2B и B2C.
- **Маркетинговая экспертиза:** Выстроил инхаус-команды и координировал внешних подрядчиков по направлениям SEO, контекстной рекламе (Google Ads, Яндекс.Директ), медийной рекламе, email-маркетингу и веб-аналитике.
- **Переход в продукт:** Этот опыт заложил прочный фундамент понимания дистрибуции, привлечения пользователей (CAC), экономики продуктов (LTV, ROI) и послужил базой для перехода в полноценное продуктово-операционное управление.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Product Operations • Marketing Operations • Growth Operations • Product Strategy • Product Analytics • Digital Transformation • FinTech • Payments • High-load Systems • Product Delivery • Portfolio Management • Cross-functional Leadership • Go-to-Market • Customer Acquisition • Retention • MAU • Conversion • Performance Marketing • SEO • CRM • P&L • Business Cases • Roadmap • Backlog • MVP • Customer Development • Agile • Digital Platforms • AI / LLM-workflows

ИНСТРУМЕНТЫ (Tools)

Jira, Confluence, Figma, Miro, Amplitude, AppMetrica, Firebase, AppsFlyer, Tableau, GitHub, Google Analytics, Google Tag, Meta Ads, OpenAI API / LLM-workflows

ОБРАЗОВАНИЕ

Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов

Президентская программа подготовки управленческих кадров, Финансы и кредит, 2018

Университет ИТМО

Магистратура, факультет Корпоративной Экономики и Бизнеса, Технологическое предпринимательство и экономика инноваций, 2014

Пензенский государственный университет

Факультет вычислительной техники, кафедра САПР, Математик-программист, 2008